



**Digitalización de las PyMEs y el emprendimiento
en México: hallazgos, retos y alcances en 2021**

ÍNDICE

Digitalización de las PyMEs y el emprendimiento en México: Hallazgos, retos y alcances en 2021

1. Mensaje de bienvenida del Dr. René Martín Torres Fragoso, presidente y director general de CONTPAQI®	4
2. Presentación	6
3. Resumen Ejecutivo	8
4. Las PyMEs en México: El soporte de la economía durante la contingencia sanitaria	10
4.1. Comparativo entre versiones anteriores	11
4.2. Situaciones adversas	12
4.3. Nuevas clasificaciones	13
4.3.1 PyMEs sobrevivientes	14
4.3.2 PyMEs reinventadas	15
4.3.3 PyMEs emergentes	16
5. 2020 a 2021: La digitalización en medio de la pandemia	17
5.1 Digitalización en el futuro	20
5.2 El uso de la Nube	22
6. Comercio electrónico: La venta en canales digitales	24
6.1 TPV's y la apertura a pagos electrónicos	26
7. NOM 035 y obligaciones fiscales	28
8. Cambios a la ley	31
9. Hallazgos clave	32



MENSAJE DE BIENVENIDA DEL DR. RENÉ MARTÍN TORRES FRAGOSO

Buenas noticias para el emprendimiento en México

Para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) cada vez es más importante su digitalización pues, más que nunca, el uso de la tecnología ha permitido aumentar su competitividad y permanencia en el mercado. Y es que, durante la pandemia y luego de ella, la disminución en sus ventas las ha llevado a dar un cambio en sus presupuestos y procesos de operación.

En **CONTPAQi®** sabemos de este panorama. En nuestros 37 años como una de las firmas tecnológicas más importantes para este segmento en México, entendemos que los negocios viven una transformación -sin precedentes- que los lleva a una nueva era de modernidad y crecimiento, pero también, de enormes retos; y nosotros estamos de su lado.

Por ello, en la tercera edición de este estudio, quisimos conocer no sólo cuál ha sido el avance de la digitalización en las PyMEs durante el último año, sino también, qué otras condiciones se han dado en el contexto actual.

Del análisis obtuvimos, por ejemplo, una radiografía de las acciones que los negocios llevaron a cabo para sobrevivir; las nuevas empresas que nacieron o se reinventaron después de la pandemia; su conocimiento en torno a la NOM 035 y la reforma a la ley al outsourcing; además de qué herramientas son las que utilizan para su *e-commerce*, ventas, cobranza y contabilidad.

Afortunadamente, en los hallazgos y respuestas, se percibe ya al **optimismo** como un elemento constante, lo que evidencia que cada vez más negocios y emprendedores ven, con buena perspectiva, su reactivación de la mano de la digitalización y el cambio de pensamiento hacia nuevas prácticas laborales como el home office o el uso de la nube.

Luego de meses tan complicados, estoy seguro, las **PyMEs** en México mantienen paso firme para seguir siendo la base de la economía nacional. Y en ese proceso, **CONTPAQi®** **estará presente como su aliado en tecnología fiscal, contable, administrativa y comercial.**

Dr. René Martín Torres Fragoso,
Presidente y director general de **CONTPAQi®**



PRESENTACIÓN

2020 fue un año complicado para las PyMEs en México. De las 4.9 millones de empresas que existían en 2019, sobrevivieron 3.9 millones; es decir, un millón de establecimientos cerraron sus puertas definitivamente. Esta información, dada a conocer por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), refleja la realidad que estos negocios enfrentaron durante la pandemia.

A partir de estas cifras, en **CONTPAQi®** quisimos ir más allá. Por ello, para realizar este estudio, buscamos conocer la opinión de las empresas que sobrevivieron a la contingencia para identificar su resiliencia y saber qué hicieron para mantener o reinventar sus operaciones y seguir participando en el mercado; sin embargo, para tener una radiografía completa del contexto había que identificar, también, a los negocios que surgieron después de la crisis sanitaria.

De **400 cuestionarios** que levantamos en todo el país, las respuestas fueron variadas. Porque no sólo identificamos cuál ha sido el avance de su digitalización y las herramientas tecnológicas que más utilizan para adaptarse a las condiciones sanitarias y laborales luego de la pandemia, sino también, qué conocimiento tienen en torno a las nuevas regulaciones contables y fiscales, además de sus perspectivas sobre el futuro de sus operaciones.

La transformación de estas empresas comienza a ser palpable. A la vez del impulso al comercio electrónico que han tenido, el almacenamiento en la nube, el mayor uso de TPVs o el desarrollo de la inteligencia comercial son apenas algunos de los cambios que ya implementan en su operación, lo que lleva a pensar en una reactivación económica cada vez más acelerada.

Sirvan los resultados obtenidos en la *"Digitalización de las PyMEs y el emprendimiento en México: hallazgos, retos y alcances en 2021"* para mostrar la realidad que estos negocios enfrentan luego de la contingencia y, también, cómo esperan seguir adoptando la tecnología en su trabajo diario.



RESUMEN EJECUTIVO

Cada vez son más las PyMEs convencidas de los beneficios de digitalizar sus procesos. Y es que luego de superar la pandemia se ha presentado una reconfiguración de estas unidades económicas en las que su espíritu de supervivencia las ha llevado a adoptar la tecnología como un habilitador para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Además, muchos de los negocios que -desafortunadamente- desaparecieron por las condiciones provocadas por la contingencia, emergieron como otras empresas con una nueva visión y oportunidad para ganar un espacio en la preferencia de los consumidores; también, al mismo tiempo, están surgiendo las nuevas generaciones de emprendedores en el país.

Bajo este contexto, **CONTPAQi®** se ha mantenido firme como una compañía que brinda su tecnología y conocimiento a favor de la gran importancia que tienen las PyMEs para la actividad económica nacional. Por ello, este estudio presenta no sólo el panorama actual en el que viven estos negocios, sino también, cuáles son sus perspectivas para el futuro.

En éste participaron 400 empresas -de diversos giros y actividades- ubicadas, únicamente, en CDMX, Jalisco y Nuevo León; además de que las respuestas fueron recogidas, vía telefónica, y fueron comparadas con el estudio que **CONTPAQi®** realizó el año pasado.

De los resultados obtenidos, muy pronto, podremos esperar más avances en la digitalización para estas unidades económicas: no sólo en su administración, contabilidad y cumplimiento fiscal, sino también, en sus ventas, cobranza y promoción. Ésta es, por supuesto, una buena noticia que encamina más el periodo de reactivación que vivimos.

Con estos trabajos de análisis y conocimiento del mercado, **CONTPAQi®** seguirá presente como una compañía que -por más de 37 años- ha estado del lado del emprendimiento brindándole las herramientas para continuar siendo la principal base del sistema económico del país.



LAS PyMEs EN MÉXICO:

El soporte de la economía durante la contingencia sanitaria

Durante 2019 y 2020, para las PyMEs lograr su supervivencia fue uno de sus grandes retos; todo debido a las restricciones operativas, derivadas de la contingencia sanitaria, que costaron el cierre de poco más de 1 millón de negocios y la subsecuente pérdida de empleos.

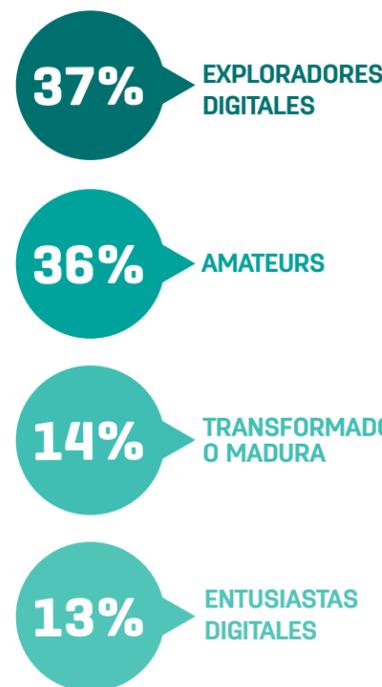
Sobre ello, hasta ahora, no se ha dado un número exacto de cuál fue el impacto real para la economía, pero **estimaciones del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) indican, por ejemplo, una caída del 8.5% en el Producto Interno (PIB) del año pasado**, la mayor pérdida registrada desde la Gran Depresión, y lo que significa el segundo periodo consecutivo con contracción. Sin embargo, estas empresas lograron mantenerse como el soporte del país.

¿Cómo lo consiguieron? Ésta fue una de las principales preguntas que hicimos, a nivel nacional, para conocer de qué forma mantuvieron sus operaciones en la contingencia. De sus respuestas, un elemento fue claro y constante: **el uso de la tecnología para sus procesos operativos.**

4.1 Comparativo entre versiones anteriores

En anteriores ediciones de este estudio, hemos dado a conocer la **curva de madurez digital de las PyMEs en México.** Comparando los resultados con los de este año, los hallazgos son interesantes; por ejemplo:

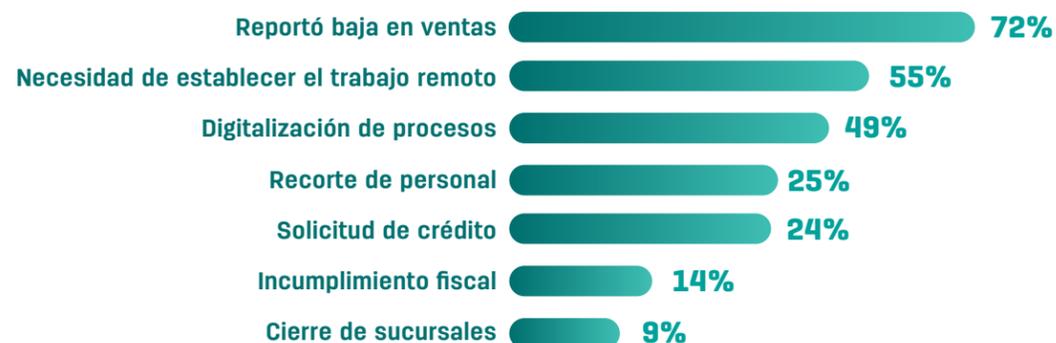
- **37% de estos negocios son, ahora, exploradores digitales** (en 2020 eran 28%), lo que significa que comienzan a superar el temor por dar el primer paso a la digitalización.
- **36% de ellos son amateurs** (30% en 2020), con un conocimiento en materia digital limitado, y con implementación de tecnología limitada a niveles donde la ley lo exige.
- **14% son maduros** (21% en 2020), con una transformación digital implementada en toda su estructura.
- **13% son entusiastas digitales** (21% en 2020), que toman sus decisiones basadas en datos a la medida de sus necesidades, además de que perciben a la implementación de tecnología como una estrategia.



Estas cifras demuestran que, aunque el **interés por la digitalización crece (exploradores digitales)**, aún son pocas las empresas (**maduras**) que han implementado la tecnología en todos sus procesos; además, aumentaron los negocios (**amateurs**) con un conocimiento digital limitado y, por el contrario, disminuyeron las PyMES (**entusiastas digitales**) que ven a este recurso como parte de su estrategia.

4.2 Situaciones adversas

La pandemia marcó, sin duda, un punto de quiebre para los negocios en el país. Al respecto, **tres de cada 10 PyMEs consideraron cerrar -definitivamente- a causa del paro obligado que provocó la contingencia**; algunas de sus consecuencias fueron:



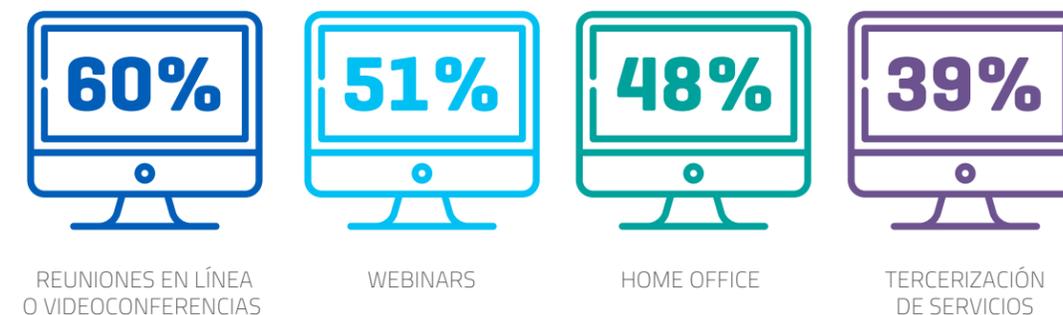
Justo en este punto, **la digitalización aparece como una tendencia que abarca, de alguna forma, a -prácticamente- la mitad de las empresas encuestadas**. Siguiendo este tema, se les preguntó también cuáles fueron las tareas a las que implementaron alguna herramienta tecnológica:



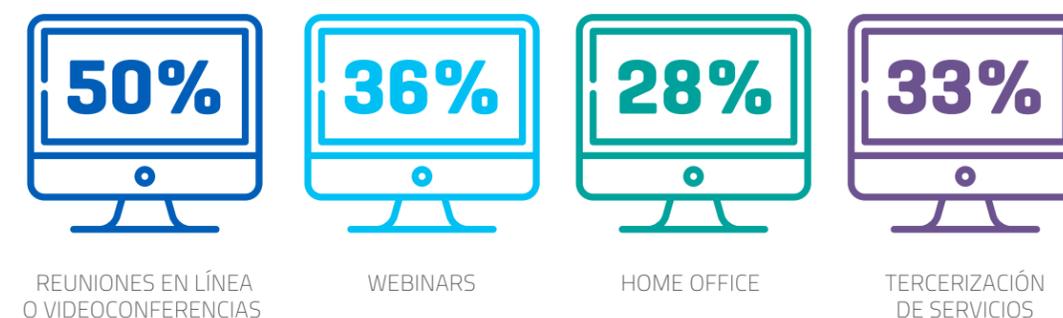
Sin embargo, llegar a este punto no ha sido fácil. Las PyMEs también refirieron aquellas **situaciones adversas a las que se han enfrentado al implementar la digitalización**:

SITUACIONES ADVERSAS A LAS QUE SE HAN ENFRENTADO AL IMPLEMENTAR LA DIGITALIZACIÓN:	
La adaptación de sus colaboradores	30%
Aprendizaje del uso del software	29%
El tiempo de adaptación del software	21%
Falta de solvencia económica	16%
Nula compatibilidad con smartphones y tablets	8%

A pesar de todas estas consideraciones, estos negocios mantuvieron su convicción por modernizarse. De hecho, **64% de las PyMEs encuestadas refirió que implementó un plan especial para hacer frente a la pandemia. Las acciones que más destacaron fueron:**



A su vez, a estos mismos negocios, se les preguntó qué prácticas mantendrán después de la contingencia sanitaria:



4.3 Nuevas Clasificaciones

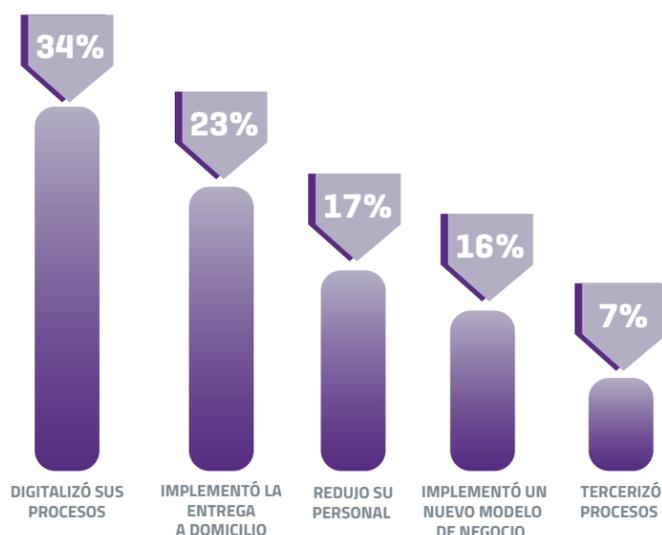
En este panorama, al mismo tiempo, comenzó la reconfiguración de la clasificación de las PyMEs en México. Y es que todas aquellas que lograron superar a la pandemia, podrían ser catalogadas como **sobrevivientes**; sin embargo, de éstas hubo otras **reinventadas** que migraron su negocio (o parte de él) a lo digital; y unas más que **emergieron** después de la crisis y hoy conforman un importante número de micro empresas y startups con un amplio conocimiento tecnológico.



4.3.1 PyMEs sobrevivientes

Referimos el dato de la desaparición de un millón de PyMEs, de 2019 a 2020, dado a conocer por el INEGI. Para el resto de los negocios, que logró mantenerse en el mercado, **la adopción de herramientas digitales** les significó un recurso ideal para lograr también modernizarse.

CÓMO ENTENDIERON Y AJUSTARON SU OPERACIÓN A LAS NUEVAS CONDICIONES DEL MERCADO



Además, comentaron cuáles procesos tuvieron que modificar o actualizar para lograr sobrevivir a la contingencia:

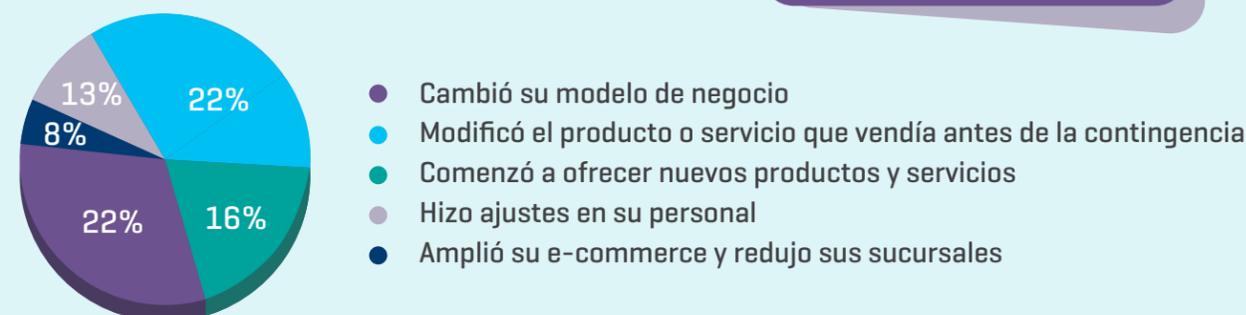
VENTAS DIGITALES 37%	CREACIÓN DE UN SITIO WEB 16%
COBRANZA 12%	EL TRABAJO DESDE CASA 3%
ATENCIÓN AL CLIENTE 2%	ADMINISTRACIÓN EN GENERAL 2%



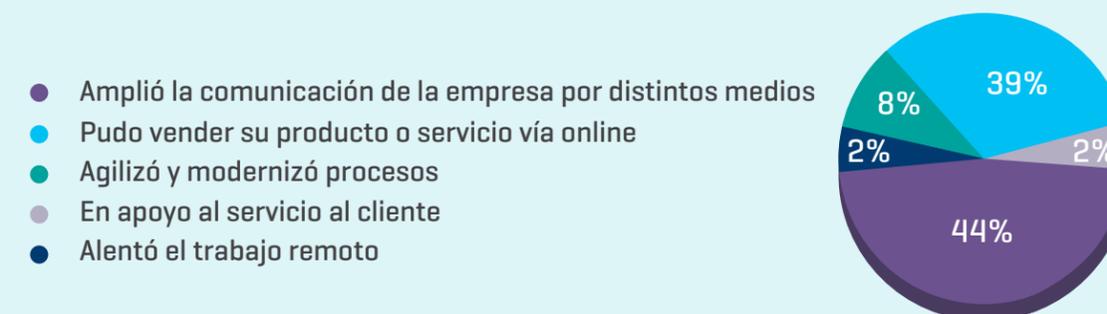
4.3.2 PyMEs reinventadas

Sin duda, en esta nueva etapa, las PyMEs en México se vieron obligadas a innovar en su operación. De hecho, **tres de cada 10 se reinventaron** migrando su negocio al panorama digital; sobre ello, al preguntarles las razones por las cuales entraron en un proceso de reinversión luego de la pandemia, comentaron:

tres de cada 10 se reinventaron migrando su negocio al panorama digital



En toda su reinversión, **la tecnología tuvo un papel fundamental** en el proceso de su negocio, comentando que:



4.3.3 PyMEs emergentes

Las crisis también traen oportunidades. Aunque muchas empresas tuvieron que cerrar definitivamente, **otras aparecieron -en forma de startups o pequeños emprendimientos-** a fin de generar nuevas formas de ingresos.

Sobre este tipo de PyMEs, **un 5% de los negocios que participaron en esta encuesta**, dio a conocer que nació después de la pandemia. Sobre quiénes las conforman, respondieron:

45%

Está encabezada por un empresario que busca poner en práctica una nueva idea de negocio

30%

es liderada por jóvenes universitarios o recién egresados

25%

surgió por personas sin empleo pero con gran motivación por emprender

OTRO DATO INTERESANTE FUE SABER CÓMO OBTUVIERON CAPITAL PARA INICIAR SU NEGOCIO:



60%

CON AHORROS



50%

AL FORMAR UNA SOCIEDAD



10%

CON UN PRÉSTAMO DEL GOBIERNO

Por otra parte, al explicar sus razones para emprender, dijeron:

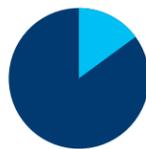
60%

Generar una oportunidad de negocio



15%

Porque su modelo de operación funcionaba con la pandemia



15%

Para emplear a su personal



10%

Para tener muchas ventas



2020 A 2021:

La digitalización en medio de la pandemia



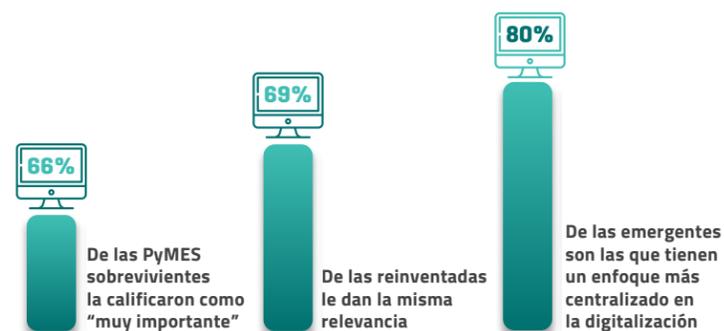
Después de la pandemia, contar con más y mejor tecnología ha tomado mayor relevancia para las PyMEs en el país;

CONSIDERAN LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS LUEGO DE LA CONTINGENCIA COMO:



A su vez, cuando se analizan las respuestas por perfil de negocio, es claro que hay una mayor tendencia de adopción tecnológica en las empresas que apenas acaban de surgir:

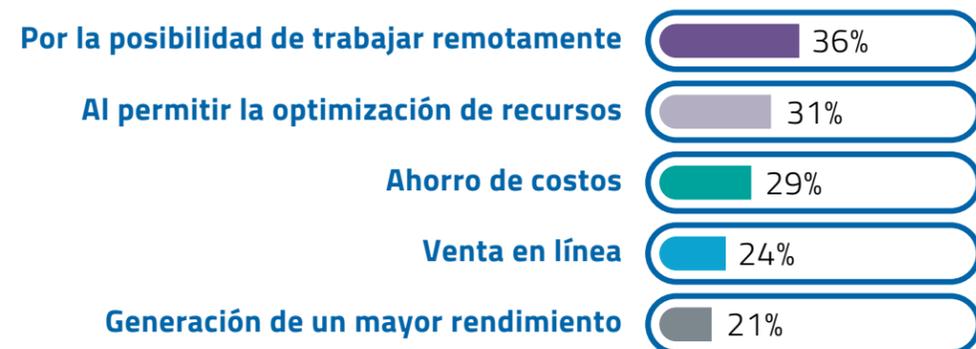
IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA PARA LAS PyMES



Eso no es todo.

56% DE LOS NEGOCIOS DIO A CONOCER QUE, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA EN SU OPERACIÓN, SE REDUJO LA POSIBILIDAD DEL CIERRE DE SU NEGOCIO.

Además, compartieron las razones del por qué la consideran una herramienta fundamental para su permanencia en el mercado:

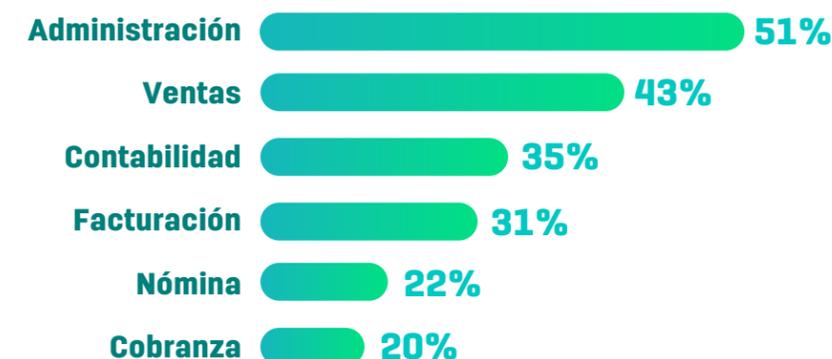


Hay otra tendencia también marcada:

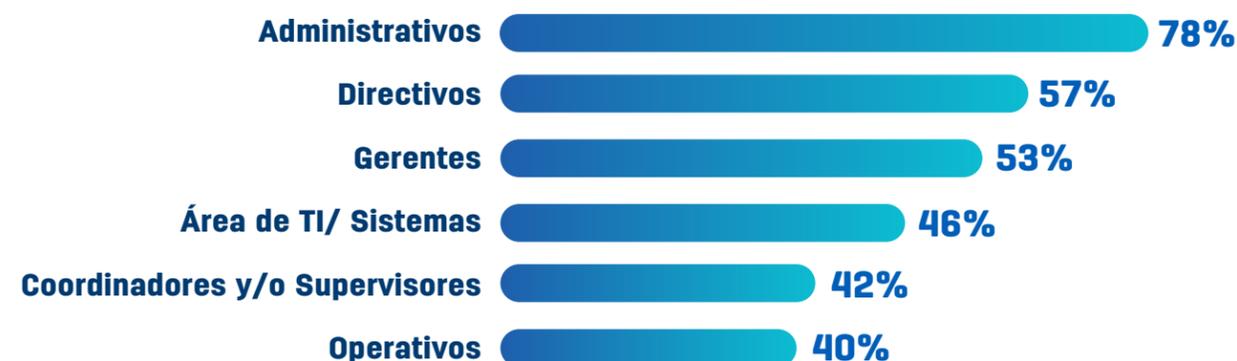
84% DE LAS PYMES REFIRIÓ QUE LA DIGITALIZACIÓN LES PERMITIÓ ADAPTARSE A LOS CAMBIOS QUE TRAJÓ LA CONTINGENCIA

y mencionaron las áreas que más se beneficiaron con la digitalización de sus procesos:

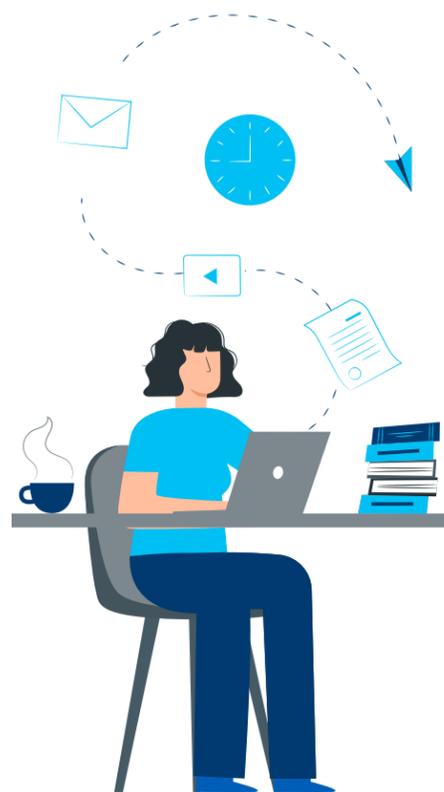
BENEFICIOS DE LA DIGITALIZACIÓN



También, el estudio revela las áreas que participan -más activamente- en la implementación de la digitalización:



Además, un punto que también destacó fue el de los colaboradores y su opinión en torno a la capacitación en digitalización, que han obtenido en algunas empresas donde trabajan:



- **AHORRO DE DINERO** ya que dedican menos tiempo a la resolución de problemas y más tiempo a tareas productivas que generan ingresos.
- **AHORRO DE TIEMPO** porque, cuando conocen a fondo las aplicaciones que usan, pueden trabajar rápidamente y terminar los proyectos con facilidad.
- **MEJORA DEL AUTOESTIMA** ya que cuando las personas saben cómo hacer su trabajo, de manera eficiente, es mucho más probable que sean felices en su puesto.
- **FOMENTA LA COLABORACIÓN** porque los colaboradores de diferentes departamentos deben aprender y trabajar juntos.
- **PROMUEVE LA LEALTAD** ya que los colaboradores aprecian cuando los líderes invierten en capacitación, especialmente de tecnología.

Sin embargo, para entender -aún más- el momento que viven las PyMEs se preguntó qué proyección de inversión en digitalización tendrán para el siguiente año.

5.1 Digitalización en el futuro

Tres de cada 10 PyMEs aseguraron que, después de la pandemia, incrementarán su inversión para contar con más y mejor tecnología para su operación; mientras que, 66% de éstas, afirmó que se mantendrá igual; y sólo el 3% señaló que disminuirá.

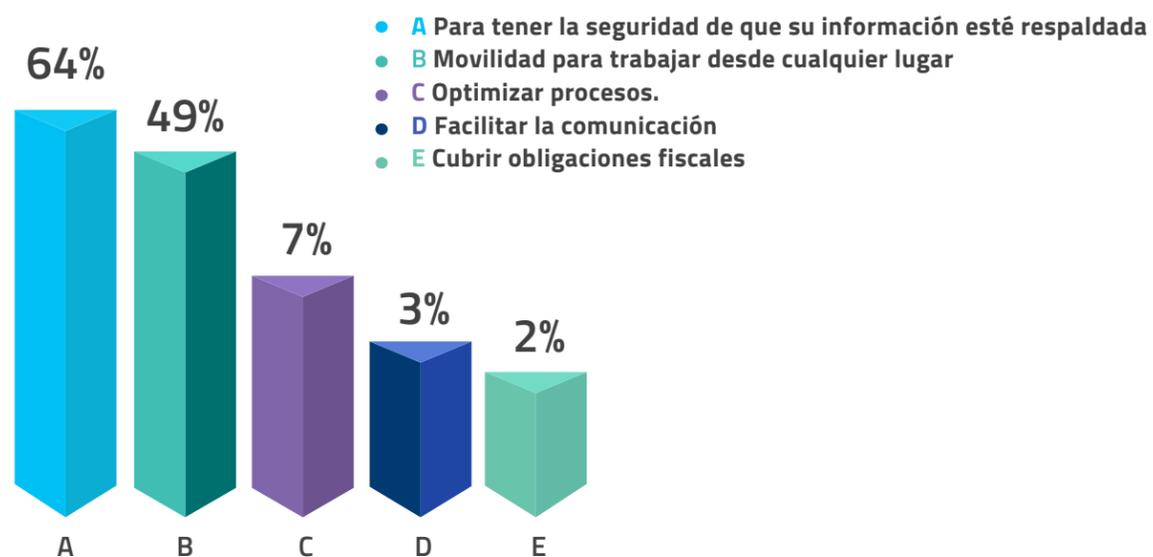
Esto significa que, en los próximos meses, las oportunidades para las empresas especializadas en tecnología enfocada a PyMEs serán mayores. Precisamente, sobre el futuro, también se les preguntó qué procesos digitalizarán después de la pandemia:

EN UN CORTO PLAZO		EN UN MEDIANO PLAZO		EN UN LARGO PLAZO	
Ninguno, porque ya tienen digitalizados los procesos necesarios	30%	Ninguno, porque ya tienen digitalizados los procesos necesarios	43%	Ninguno, porque ya tienen digitalizados los procesos necesarios	57%
Ventas	12%	Ventas	6%	Ventas	5%
Inventarios	9%	Inventarios	5%	Cobranza	5%
Reuniones/Juntas	6%	Flujos de efectivo	4%	Flujos de efectivo	4%
Cobranza	4%	Reuniones/Juntas	4%	Compras	3%

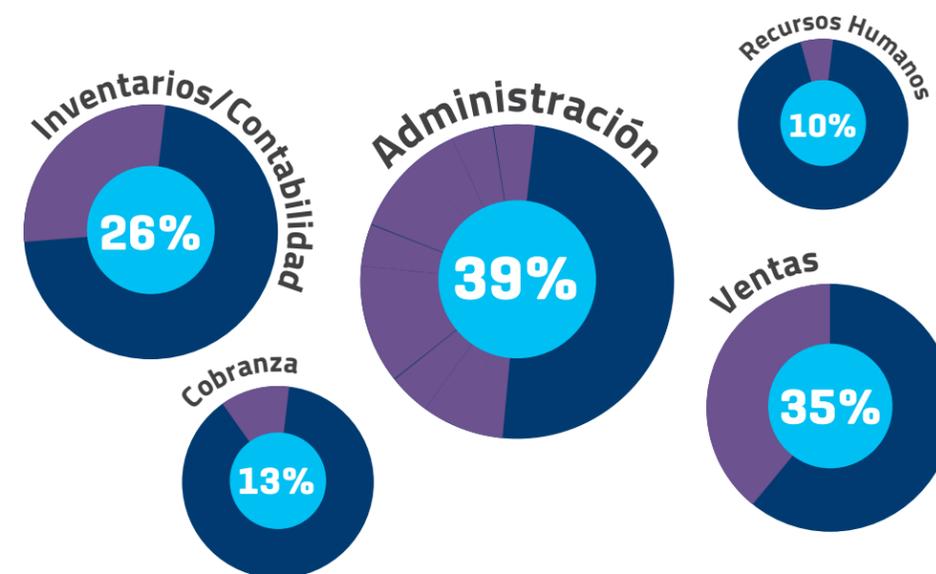


5.2 El uso de la Nube

La mitad de las PyMEs en México utiliza ya un software con almacenamiento virtual debido, principalmente, a las ventajas que les ofrece esta tecnología para el desarrollo de su operación y en el mercado. Y es que, al preguntarles a estos negocios con qué objetivo adquirieron esta tecnología, respondieron:



Además, la tendencia hacia este tipo de almacenamiento seguirá en aumento. De las PyMEs que aún no implementan esta tecnología, 15% refirió que lo hará en los próximos meses para llevar a las siguientes áreas:



Justo en este punto, y en el periodo de reactivación de los negocios, CONTPAQi® encuentra una enorme oportunidad para el desarrollo de soluciones dirigidas a optimizar estos procesos.

SOBRE LOS PRINCIPALES PROCESOS QUE LLEVAN A CABO EN LA NUBE, COMENTARON:



COMERCIO ELECTRÓNICO:

La venta en canales digitales



La comercialización de productos y servicios para las PyMEs, paradójicamente, fue uno de los procesos más afectados durante la pandemia. Sobre ello, el dato que arrojó la encuesta fue que el 45% comercializa en línea.

Además, por perfil, **ya cuentan con esta forma de venta 59% de las PyMEs reinventadas, 42% de las sobrevivientes y 40% de las emergentes.**

Por otra parte, sobre el impacto que han tenido con la venta en línea comentaron:

Impacto en las PyMEs que tiene venta en línea	
Le ayudó a mantener sus ventas	86%
Aumentó las ventas	66%
Disminución de costos	51%
Reducción de personal	30%
Cierre de sucursales	10%

Sin embargo, hay otros datos interesantes; por ejemplo, cuántos de estos negocios realizan actividades especiales para promover la venta en línea de sus productos o servicios: **87% afirmó hacerlo**, mientras que, por perfil:

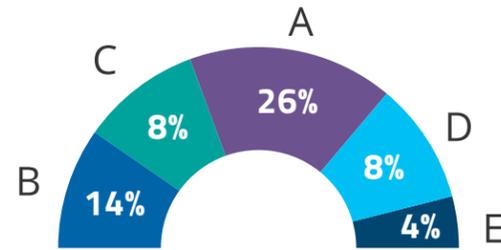


Sobre las actividades que realizan para promover la venta en línea, afirmaron:



Por otra parte, los negocios que aún no tienen definidas acciones distintas para la venta en línea, respondieron:

- A** lo considera como "algo no necesario"
- B** No le interesa
- C** No tiene personal suficiente
- D** Señala que el cliente prefiere la tienda física
- E** Comenta que no tiene tiempo

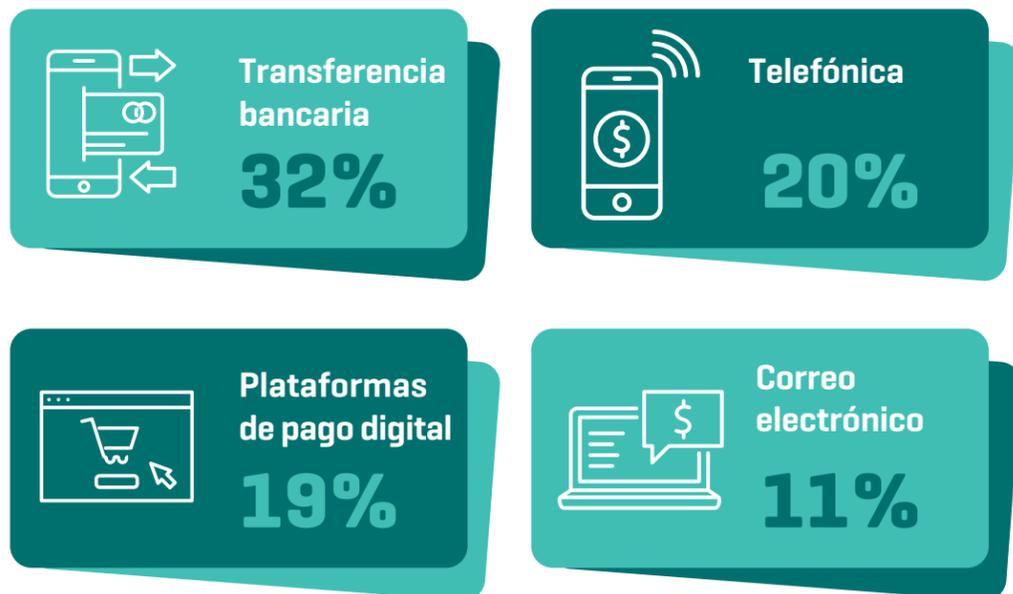


6.1 TPV's y la apertura a pagos electrónicos

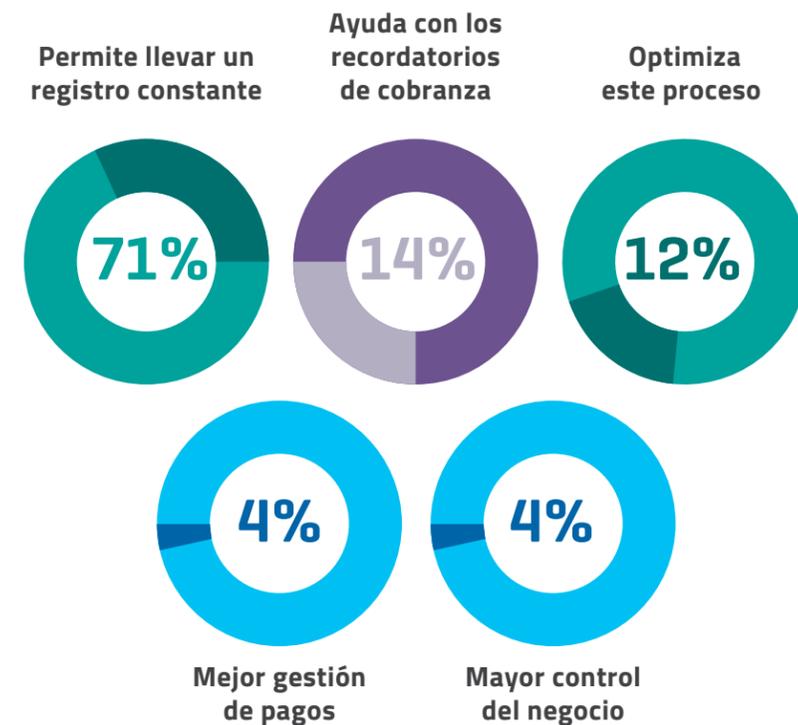
A partir de la pandemia, **cinco de cada 10 PyMEs en México**, cuentan con una Terminal Punto de Venta (TPV), con el fin de aceptar tarjetas de crédito, débito y wallets. Además, **90% de esa tecnología tiene origen bancario**, mientras que el resto deriva de una empresa fintech.

Estos datos, por demás interesantes, revelan cómo hoy estas unidades económicas se modernizan y, para muestra, **69% de los negocios en México tienen ya su proceso de cobranza digitalizado**.

Las PyMEs que participaron en la encuesta hablaron de los principales sistemas de cobro que utilizaron durante la pandemia:



También, refirieron los beneficios obtenidos al digitalizar este proceso:



NOM 035

Y obligaciones fiscales



Cumplir formalmente con su contabilidad es una de las grandes preocupaciones que tienen las PyMEs actualmente. A propósito, **seis de cada 10 consideran que la digitalización de este proceso los mantiene en regla y les permite estar al día con las autoridades tributarias.**

Sobre qué tanto tiempo invierten para atender sus obligaciones fiscales:



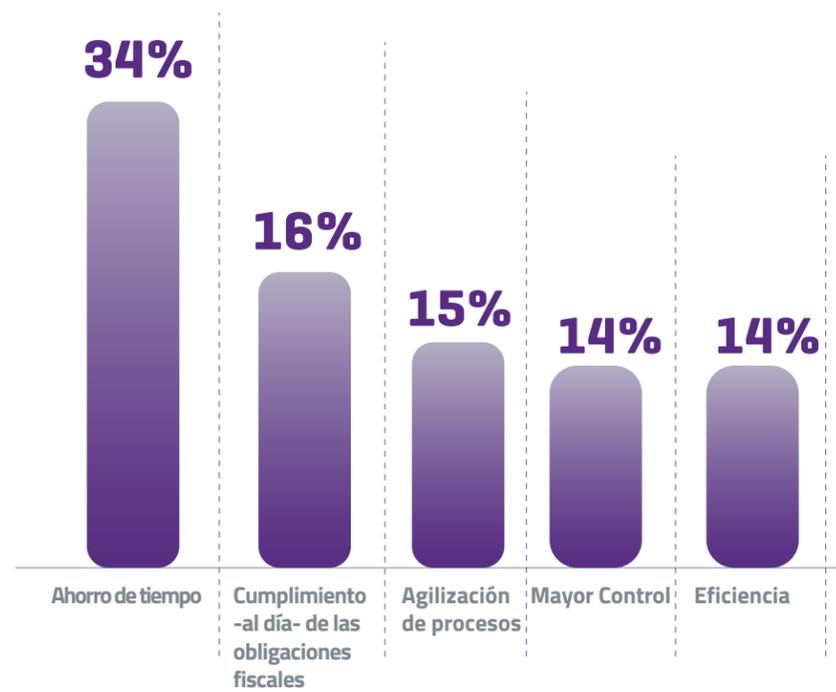
Además, al preguntarles de qué forma llevan su contabilidad respondieron:



Por último, luego de la digitalización de sus procesos estos negocios consideran que el cumplimiento de sus obligaciones fiscales:



Los negocios, que percibieron un progreso con la implementación de esta tecnología, detallaron que los beneficios que han obtenido son:



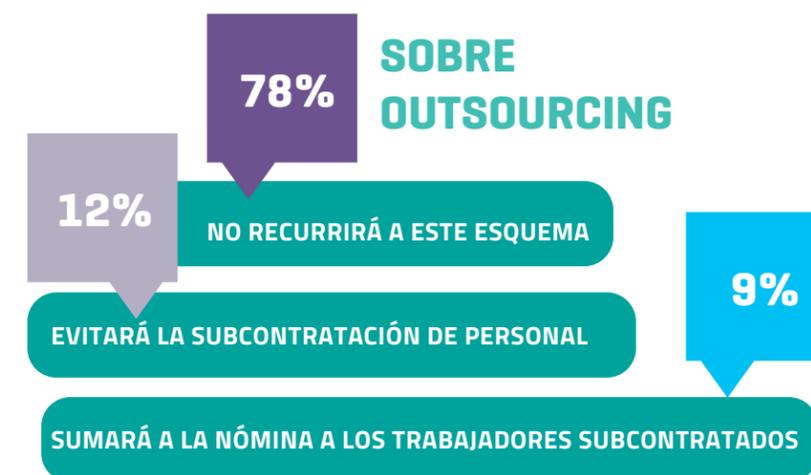
CAMBIOS A LA LEY

Uno de los temas de mayor relevancia, para las PyMEs en el país, fue el del cumplimiento a la Reforma al Outsourcing y la NOM 035. 48% de las empresas afirmó conocer en qué consiste la NOM 035; esto a pesar de que muchos de los negocios estuvieron imposibilitados para operar por la contingencia.

Sobre esto, detallaron cuáles son los principales aspectos en los que están trabajando para mejorar el bienestar de sus colaboradores:



Sobre el cambio a la ley, 63% dijo conocer la Reforma al Outsourcing, mientras que 84% señaló tener la capacidad de integrar a todo el personal subcontratado. Además, refirieron cómo piensan cumplir esta disposición:

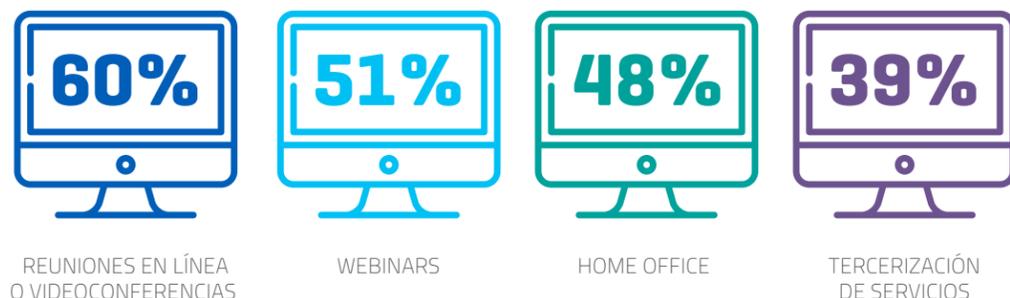


HALLAZGOS CLAVE

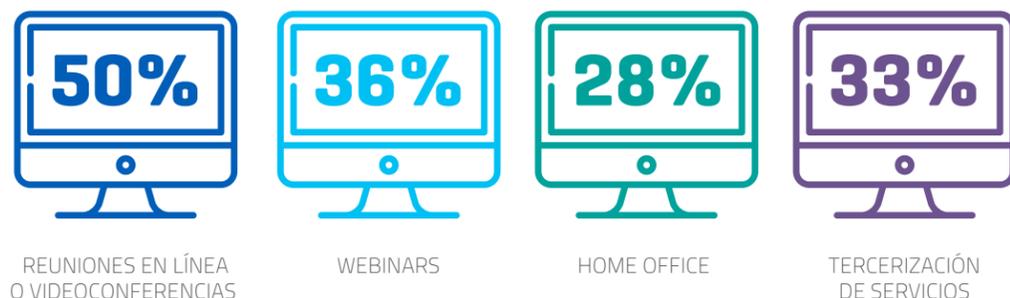


Con el estudio *“Digitalización de las PyMEs y el emprendimiento en México: hallazgos, retos y alcances en 2021”*, de **CONTPAQi®** se desprenden una serie de puntos que permiten conocer cuál es la situación actual no sólo de estos negocios en el país, sino también del avance en su digitalización y las perspectivas que se perfilan para el futuro. Los más destacados son:

- De 400 negocios encuestados en el país, después de la pandemia, **37% dijeron que comienzan a superar el temor por dar el primer paso a la digitalización; mientras que 36%** aún mantiene un conocimiento digital limitado.
- **Además, tres de cada 10 PyMEs** consideraron cerrar -definitivamente- a causa del paro obligado que provocó la contingencia.
- **Por otra parte, 64% de las PyMEs en México** implementó un plan especial para hacer frente a la pandemia con acciones que se mantendrán. Entre ellas destaca:

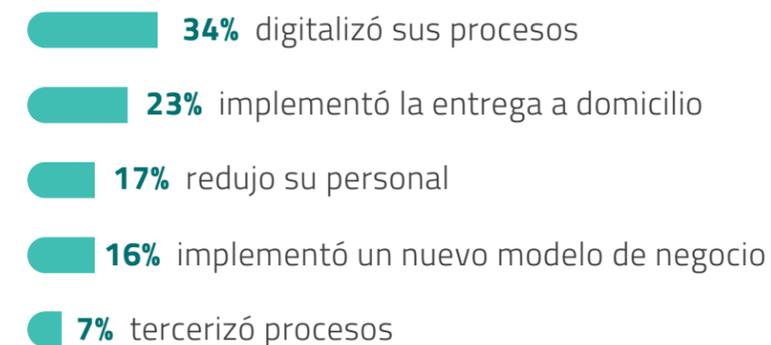


- A su vez, a estos mismos negocios, se les preguntó qué prácticas mantendrán después de la contingencia sanitaria:



- Con la pandemia, comenzó también la reconfiguración de la clasificación de las PyMEs en México. El estudio definió tres categorías para entender cuál era la realidad actual del emprendimiento en el país: **sobrevivientes, reinventadas y emergentes**.

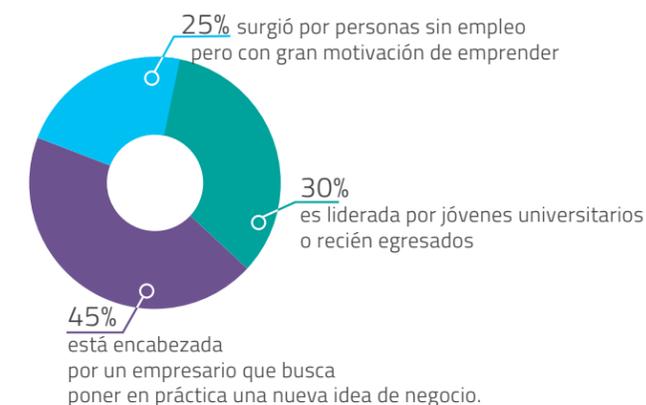
- Las **sobrevivientes** son aquellas que lograron mantener su operación aún después de la contingencia sanitaria, muchas veces recurriendo a la tecnología para lograr este objetivo; mientras que, las **reinventadas** implicaron un replanteamiento parcial o total en su esquema de negocio; por su parte, las **emergentes** son aquellas que nacieron durante el periodo de la Nueva Normalidad.
- Sobre **cómo las PyMEs sobrevivientes ajustaron su operación a las nuevas condiciones del mercado**, respondieron:



- **Tres de cada 10 PyMEs reinventadas** migraron su negocio al panorama digital; sobre ello:



- **5% de los negocios que participaron en esta encuesta**, calificada como emergente, dio a conocer que nació después de la pandemia. Sobre quiénes las conforman, respondieron:



- Otro hallazgo interesante es que **contar con más y mejor tecnología ha tomado mayor relevancia para las PyMEs en el país:**

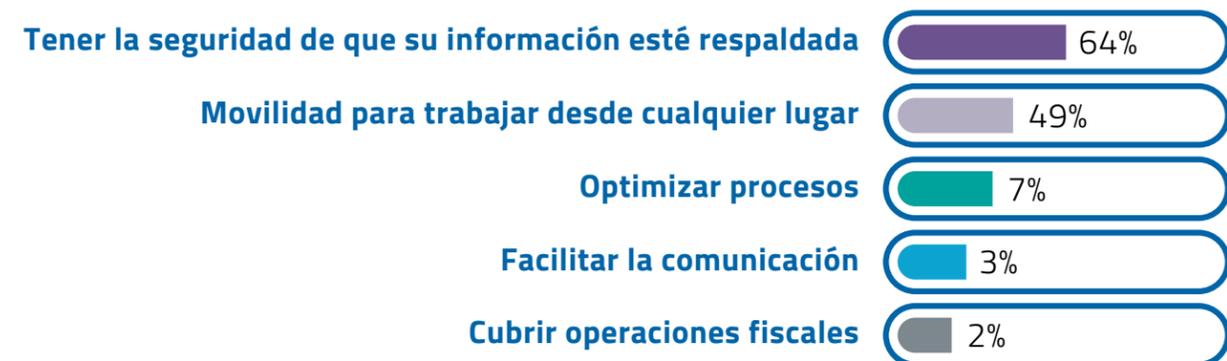
CONSIDERAN LA DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS LUEGO DE LA CONTINGENCIA COMO:



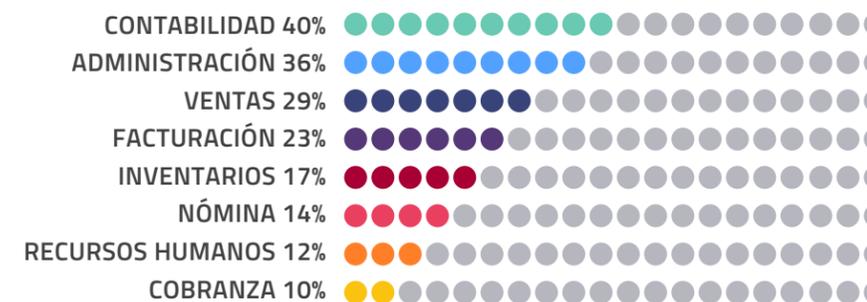
- A su vez, **56% de los negocios** dio a conocer que, a través de la implementación de tecnología en su operación, se redujo la posibilidad del cierre de su negocio.
- Por su parte, las áreas que participan -más activamente- en la implementación de la digitalización, dentro de una PyME son:



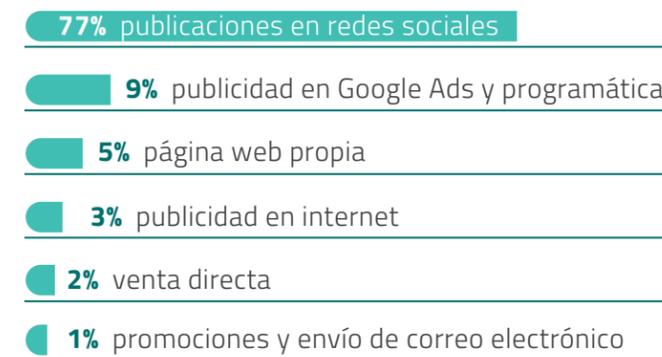
- Sobre este punto, **tres de cada 10 PyMEs aseguraron que, después de la pandemia, incrementarán su inversión** para contar con más y mejor tecnología para su operación.
- Además, **el estudio refiere que la mitad de las PyMEs en México utiliza ya un software con almacenamiento virtual** para:



- Sobre los principales procesos que llevan a cabo en la Nube, comentaron:



- Otro hallazgo clave es que **45% de los negocios en México comercializa en línea**. De éstos 87% realiza actividades especiales para promover este tipo de venta, las cuales son:



- Por su parte, **cinco de cada 10 PyMEs en México** cuentan con una TPV a fin de aceptar tarjetas de crédito, débito y wallets. Además, **90% de esa tecnología tiene origen bancario**, mientras que el resto deriva de una empresa fintech.
- Al mismo tiempo, cumplir formalmente con su contabilidad es una de las grandes preocupaciones que tienen las PyMEs actualmente. A propósito, **seis de cada 10 consideran que la digitalización de este proceso los mantiene en regla y les permite estar al día con las autoridades tributarias**.
- A raíz de la digitalización de la contabilidad, el tiempo que ahorran las PyMEs en el cálculo de sus obligaciones fiscales es de **33.7 horas mensuales**.
- Sobre los cambios a la ley, **48% de las empresas afirmó conocer en qué consiste la NOM 035**; esto a pesar de que muchos de los negocios estuvieron imposibilitados para operar por la contingencia.
- Por su parte, **63% dijo conocer la Reforma al Outsourcing**, mientras que **84% señaló tener la capacidad de integrar a todo el personal subcontratado**.

CONTPAQi[®]
Software empresarial fácil y completo